

**Gemeinsames Logo für Schweizer Früchte, Schweizer Apfelsaft und regionale Projekte**

# Gemeinsam mehr erreichen

bg. Ab 1. Januar 2016 wird mit einem neuen Logo für Schweizer Früchte und Schweizer Apfelsaft geworben. Es wird in der Fruchtekampagne mit «Barry & Hans» und in der Kampagne «Schweizer Apfelsaft wirkt fabelhaft» wie auch in regionalen Projekten eingesetzt. Das Logo dient als Corporate Design für alle Absatzförderungs-Projekte im Bereich Obst und muss ab 2016 bei allen vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) unterstützten Projekten eingesetzt werden.

Ob mit einem Plakat, einem Inserat oder einer Broschüre geworben wird: Jede Form entscheidet, wie Konsumenten Schweizer Früchte und Schweizer Apfelsaft wahrnehmen. Damit die verschiedenartigen Kommunikationsmittel einheitlich aussehen,

sind in einem ausführlichen Handbuch die Gestaltungsrichtlinien dazu festgehalten. Nur wenn diese Richtlinien strikte eingehalten werden, erzielen die gemeinsamen Anstrengungen und Massnahmen den gewünschten Erfolg.

**Gemeinsames Logo, aber separate Kampagnen**

Der Schweizer Obstverband prüfte auf Anregung des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW) zusammen mit einem externen Marketingspezialisten, ob ein Zusammengehen der beiden Kampagnen «Barry & Hans» und «Schweizer Apfelsaft wirkt fabelhaft» möglich und auch sinnvoll wäre. Auch die Regionen sollten noch besser in die Marketingaktivitäten des Schweizer Obstverbandes

des eingebunden werden. Das Ziel dabei war, den Marketing-Gesamtauftritt der Obstbranche zu vereinheitlichen und zu stärken.

Die Mitglieder der zuständigen Fachzentren (FZ) des SOV, «FZ Absatzförderung frische Früchte» und «FZ Absatzförderung Apfelsaft/Apfelwein», befassten sich in den vergangenen Monaten intensiv mit dem Thema. Einig war man sich, dass ein Zusammenrücken für beide Produktgruppen Vorteile bringt. Deshalb beschlossen die beiden Gremien, ein gemeinsames Logo für Schweizer Früchte und Schweizer Apfelsaft auf der Basis des Logos des Schweizer Obstverbandes zu verwenden. Die beiden Kampagnen sollen jedoch (noch) nicht vereinheitlicht werden, denn sie geniessen bei den Konsumenten nach wie vor eine hohe Akzeptanz. Bei einer Neuauflage wird ein gemeinsamer Auftritt allerdings ins Auge gefasst. ■

**Gratis Apfelsaft auf Ihrer Schulreise!**

Schweiz. Natürlich.

Wir offerieren Ihren Schülerinnen und Schülern auf der nächsten Schulreise Apfelsaft! Denn dem Schweizer Obstverband liegt sehr viel daran, dass bereits die Kinder den fruchtigsten, natürlichsten Schlicker der Welt kennen lernen. Ganz nach dem Motto: «Schweizer Apfelsaft wirkt fabelhaft!»

Und so funktioniert's:  
Schicken Sie 10 Tage vor Ihrer Schulreise ein an Sie adressiertes und frankiertes Couvert an: Schweizer Obstverband, Abteilung Marketing, Baarerstrasse 88, 6300 Zug

Sie erhalten dann eine Bestätigung und ein Formular, welches Sie im Restaurant ausfüllen lassen. Und einer erfrischenden Stärkung auf der Schulreise steht nichts mehr im Weg!

[www.apfelsaft.ch](http://www.apfelsaft.ch)

**INFORMATION FÜR PARTNERORGANISATIONEN**

Am 14. Januar 2016 informiert der Schweizer Obstverband seine Partnerorganisationen persönlich an einer gemeinsamen Sitzung auf der Geschäftsstelle in Zug über die Neuerungen. Die zuständigen Personen erhalten die Einladungen rechtzeitig zugeschickt.

Anwendungsbeispiel des neuen Logos «Schweizer Apfelsaft» auf einem Inserat für die Aktion «Apfelsaft auf Schulreisen». Exemple d'utilisation du nouveau logo «Jus de pomme suisse» dans une annonce pour l'action «Jus de pomme pour course d'école».

Photos: SOV

