



Basis-Seminar als Webinar

Schief gelaufen im Kundenkontakt?!

Rhetorik-Tipps für eine bessere Kommunikation mit Kunden

am 24. September 2020



Inhalte

Dieses Basis-Webinar liefert handfeste Tipps für einen professionellen Umgang mit Kunden. Die Grundregeln der Rhetorik werden erläutert und anhand von konkreten Beispielsätzen geübt. Vor allem bei Beschwerden und Reklamationen ist es erforderlich, diese rhetorischen Prinzipien zu kennen und sie – zielgruppengerecht – anzuwenden.



Das Webinar ist praxisorientiert und interaktiv: Der Austausch mit der Referentin und die Übungen im Webinar-Verlauf sind fester Bestandteil des Online-Seminars.

Referentin ist die Bildungs- und Kommunikationsexpertin Katja Furmaniak, die über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Training, Coaching und berufsbegleitenden Weiterbildungen verfügt.



Hintergründe, Tipps und Übungen zu den rhetorischen Grundregeln:

- Formulieren Sie aus der Kundensicht: Mehr „Sie“ – weniger „Ich“.
- Sprechen Sie über Lösungen, nicht über Probleme: Formulieren Sie positiv.
- Formulieren Sie konkret und verbindlich.
- Bleiben Sie im „jetzt“.
- Vermeiden Sie Reizwörter – Benutzen Sie Zauberwörter.



Webinar-Termin

Donnerstag, 24. September 2020, 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Anmeldeschluss: 14. September 2020

Zielgruppe

Das Webinar richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der gesamten Fruchtbranche mit persönlichem oder telefonischem Kundenkontakt.

Referentin

Katja Furmaniak, Inhaberin Seminarschmiede

Basis-Seminar als Webinar

Schief gelaufen im Kundenkontakt?!

Rhetorik-Tipps für eine bessere Kommunikation mit Kunden

am 24. September 2020



Mindest-Teilnehmeranzahl

14 Personen

Webinargebühr



- für DFHV-Mitglieder: 89,00 Euro
- für nicht dem DFHV angeschlossenen Firmen: 99,00 Euro

Die Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

In der Webinargebühr sind enthalten



Seminarunterlagen in digitaler Form und Teilnahmebescheinigung

Rücktritt

Nach erfolgter Anmeldung zum Webinar gelten folgende Bedingungen: Eine Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Die Stornierung ist bis zum jeweiligen Anmeldeschluss der Online-Veranstaltung kostenlos möglich, danach wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf der Homepage www.frischeseminar.de einsehbar sind.



Anmeldung



Anmelden können Sie sich über unsere Homepage: www.frischeseminar.de. Sie erhalten den Einladungslink und die weiteren Infos rechtzeitig vor Beginn des Webinars. Für weitere Details stehen wir Ihnen gerne unter 0228/ 91145-30 oder per Mail: info@frischeseminar.de zur Verfügung.

Veranstalter

Deutscher Fruchthandelsverband e.V.

unterstützt von

